



Linee guida d'uso del marchio

Versione 1.0 | 2025

4sustainability: la garanzia del marchio

4sustainability® è il marchio che attesta l'adesione delle aziende della moda alla **roadmap per la sostenibilità**.

Il marchio viene rilasciato a seguito dell'implementazione di una o più iniziative dell'omonima roadmap: **4s CHAIN, 4s CHEM, 4s CYCLE, 4s MATERIALS, 4s PEOPLE, 4s PLANET**. Sono dunque escluse le attività di assessment che fotografano la situazione dell'azienda precedente all'avvio del percorso.

Trattandosi di un **marchio registrato**, il suo rilascio e il successivo mantenimento sono subordinati al rispetto di **requisiti rigorosi**, individuati nella registrazione alla **piattaforma Ympact** e, per ogni iniziativa, in un protocollo di implementazione e in un framework di raccolta e verifica dati.

Una valutazione annuale di garanzia stabilisce il livello di implementazione raggiunto in ogni iniziativa della roadmap: **basic, advanced** ed **excellence**, oltre al livello **ongoing** di avvio progetto.

Tra i requisiti da rispettare, sono incluse le **regole che disciplinano la riproduzione del marchio** e che non possono essere disattese salvo eccezionali e specifiche deroghe autorizzate in via esclusiva dal Marketing Team Ympact.

Resta inteso che il mantenimento del marchio successivo alla sua prima emissione non sarà in alcun modo consentito in assenza di copertura contrattuale. In questi casi, ne se prevede la rimozione dagli strumenti di comunicazione online e il ritiro dalla circolazione dagli strumenti di comunicazione offline.

Ympact

copyright ©2025 tutti i diritti riservati

caratteristiche grafiche distintive

Da un punto di vista grafico, il marchio rilasciato alle aziende e raffigurato nella pagina a destra è costituito da un pittogramma e da una componente testuale.

Il **pittogramma** è una forma geometrica stilizzata che rappresenta il numero **4**, ottenuto attraverso l'intreccio di due nastri con effetto di sovrapposizione. La struttura modulare e continua richiama i principi di **circolarità e sostenibilità**, enfatizzati dall'uso di una sfumatura cromatica dal verde scuro al verde chiaro che conferisce

profondità e tridimensionalità all'insieme.

Il **simbolo ®** è un elemento imprescindibile del marchio e non può essere rimosso o modificato.

La **componente testuale** è costituita dal nome **4SUSTAINABILITY** e dal claim **YOUR WAY TO SUSTAINABLE FASHION**, entrambi in carattere maiuscolo. Il testo è disposto in modo asimmetrico attorno al pittogramma, seguendo una disposizione circolare che ne rafforza il senso di movimento e continuità.



ID Nr. 4S-100XXX

Il marchio **4sustainability** non può essere riprodotto senza l'**ID Number univoco** rilasciato contestualmente a ogni azienda aderente alla roadmap e posizionato al di sotto del logo secondo le specifiche qui definite.

L'ID Number deve essere inserito **a cura dell'azienda stessa**.

Le **proporzioni** devono garantire la piena leggibilità senza eccedere dai "confini orizzontali" del marchio.

L'utilizzo del font ufficiale 4sustainability, **Avenir**, è un'opzione gradita ma non vincolante. È invece richiesto l'uso di un **font sans serif**, che assicura maggiore nitidezza soprattutto a video.



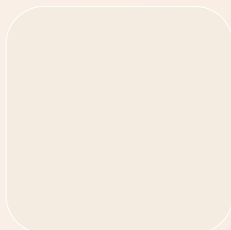
CMYK	44 00 73 00
#	A2C965



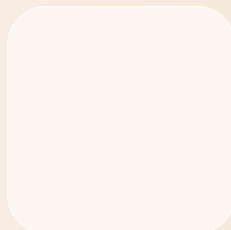
CMYK	92 10 85 57
#	00542e



CMYK	93 76 54 70
#	141f2a



CMYK	00 05 10 05
#	f5ece1



CMYK	00 05 05 00
#	fef5f2

I **colori ufficiali** del marchio 4sustainability® sono rappresentati in questa pagina con i relativi codici HEX e CMYK.



ID Nr. 4S-100XXX



ID Nr. 4S-100XXX



ID Nr. 4S-100XXX



ID Nr. 4S-100XXX

Oltre che in quadricromia, il marchio 4sustainability® può essere riprodotto anche in nero, in scala di grigi o in versione monocromatica bianca per applicazioni su fondi scuri, a condizione che sia garantita la **perfetta leggibilità** e il **rispetto delle proporzioni originali**.

dimensioni minime



Le dimensioni di riproducibilità del marchio possono variare a seconda del **supporto** scelto: da molto grande (es. il pannello di uno stand) a piccolissimo (es. la testatina di una cartella colore).

Per garantire una buona **leggibilità** di tutte le sue componenti e, in particolare, dell'ID Number 4sustainability®, la dimensione minima della base non potrà essere in ogni caso inferiore a **2 cm**.

area di rispetto



È necessario mantenere un'area di rispetto attorno al marchio 4sustainability®, libera da elementi grafici, testi o bordi che possano comprometterne la riconoscibilità. L'area di rispetto è determina-

ta dalla **misura del lato più corto** del pittogramma. Questo spazio minimo deve essere preservato su tutti i lati (superiore, inferiore, destro e sinistro) in qualsiasi applicazione grafica online e offline.

usi propri

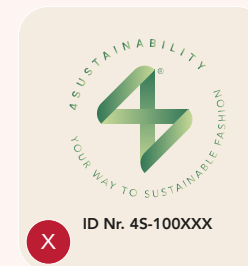


In questa pagina, due esempi di **riproduzione corretta** del marchio 4sustainability®.

La versione da preferire è sempre quella in quadricromia, ma se il

background non si presta, sono ammesse le versioni in nero o in trasparenza, come anche in presenza di altri loghi cromaticamente disomogenei.

usi impropri



In questa pagina, alcuni esempi di **riproduzione impropria**: si va dalla distorsione del marchio all'uso di colori non ufficiali, all'omissione del numero identificati-

vo, alla soppressione arbitraria di ogni sua componente, alla scelta di una variante-colore non adeguata al background.

kit di rilascio

Il marchio 4sustainability® viene rilasciato insieme alle presenti *Linee Guida* in diverse **varianti di colore e formato**, per adattarsi al meglio al tipo di supporto e allo spazio di riproduzione.

Fra le possibili applicazioni citiamo a titolo di esempio:

- sito web
- firma di posta elettronica
- carta intestata
- schede tecniche
- documenti di trasporto
- conferme d'ordine
- cartelle colore
- testate tessuto
- etichette di prodotto
- tool promozionali
- stand fieristici



Per ogni iniziativa attivata della roadmap, l'azienda riceve anche un **Attestato** (fac simile in pagina). I livelli successivi all'ongoing sono assegnati a seguito di una verifica annuale, che valuta i progressi nell'implementazione dell'iniziativa attraverso la validazione dei dati. Per ogni iniziativa attivata e dopo ogni verifica annuale, l'azienda

riceve un Attestato in PDF, che conferma o modifica il livello e ne attualizza il periodo di validità. Ciò premesso, **l'attestazione 4sustainability® s'intende unica per ogni azienda**, indipendentemente dal numero di iniziative attivate, così come è unico il marchio con ID Number ad essa assegnato.

casi di revoca del marchio

Riportiamo in chiusura i principali casi in cui il diritto d'uso del marchio 4sustainability® può essere revocato e, con esso, la possibilità di riprodurlo e utilizzarlo a fini comunicativi.

- Assenza di **copertura contrattuale**.
- Ripetute **non conformità** ai requisiti fondamentali per il rilascio e mantenimento del marchio.
- Evidenza di comportamenti dell'azienda in palese contraddizione con i principi fondanti del marchio o comunque lesivi della **reputazione** e dell'immagine di Ympact.
- Reiterati **abusi** del marchio, ovvero utilizzi difforni dalle presenti Linee Guida.



Arzignano (VI) | L.go Danieli 9
Tel: +39 0444 451789

Firenze | Via Antonio da Noli 4-6
Tel: +39 055 461947

connect@ympact.xyz
www.ympact.xyz